

**Uchwała nr 1276/2014**  
**Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego**  
**z dnia 27.08.2014 roku**

**w sprawie:** wprowadzenia regulaminu używania znaku towarowego identyfikującego konkurs „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”

Na podstawie: art. 32 ust. 1 i ust. 2 pkt 3 ustawy z dnia 5 czerwca 1998 roku o samorządzie powiatowym (tekst jednolity, Dz. U. z 2013r., poz. 595 z późniejszymi zmianami) oraz art. 163 ustawy z dnia 30 czerwca 2000r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity, Dz. U. z 2013r., poz. 1410), Zarząd Powiatu Gnieźnieńskiego uchwała, co następuje:

**§ 1**

Wprowadza się regulamin używania znaku towarowego identyfikującego konkurs „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości” w brzmieniu jak w załączniku niniejszej uchwały.

**§ 2**

Wykonanie uchwały powierza się Dyrektorowi Wydziału Promocji i Rozwoju.

**§ 3**

Uchwała wchodzi w życie z dniem podjęcia.

Przewodniczący Zarządu  
/-/ Dariusz Pilak  
w/z Robert Andrzejewski

## **Regulamin używania znaku towarowego identyfikującego konkurs „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”**

### **§ 1**

1. Znakowi towarowemu słowno-graficznemu: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”, którego właścicielem jest Powiat Gnieźnieński, decyzją Urzędu Patentowego Rzeczypospolitej Polskiej z dnia 11.10.2013r. udzielone zostało: Prawo ochronne na znak towarowy słowno-graficzny: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości” nr 262831. Kopia świadectwa ochronnego stanowi załącznik nr 1 do niniejszego regulaminu.
2. Znak towarowy słowno-graficzny może być używany dla klas towarowych: reklama, zarządzanie w działalności gospodarczej, administrowanie działalności gospodarczej, prace biurowe (klasa: 35), nauczanie, kształcenie, rozrywka, działalność sportowa i kulturalna (klasa: 41).
3. Znak towarowy słowno-graficzny: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”, zwany dalej znakiem, jest prawnie chroniony i w związku z tym, oprócz zasad określających sposób używania znaku zawartych w niniejszym regulaminie, należy stosować się do ogólnych zasad postępowania się znakiem prawnie chronionym.

### **§ 2**

1. Używanie znaku jest możliwe wyłącznie w sposób:
  - 1.1. zgodny z niniejszym regulaminem,
  - 1.2. zgodny z zakresem uzgodnionym w umowie licencyjnej,
  - 1.3. zgodny z prawem, porządkiem publicznym, dobrymi obyczajami, zasadami współżycia społecznego,
  - 1.4. niewprowadzający w błąd co do charakteru, przeznaczenia, pochodzenia, jakości i właściwości towarów oraz usług oznaczonych znakiem,
  - 1.5. nienaruszający praw osobistych i/lub majątkowych osób trzecich.
  - 1.6. niegodzący w dobre imię i wizerunek Powiatu Gnieźnieńskiego,
  - 1.7. nieprowadzący do deprecjacji znaku i obniżenia prestiżu Powiatu Gnieźnieńskiego.
2. Używanie znaku jest możliwe wyłącznie na następujących warunkach:
  - 2.1. znak może być proporcjonalnie zwiększany lub zmniejszany,
  - 2.2. nie dopuszcza się:
    - 2.2.1. zmiany kształtu, proporcji, koloru i elementów znaku,
    - 2.2.2. usuwania, dodawania, zmieniania elementów znaku,
    - 2.2.3. animowania, zniekształcania ani innego sposobu modyfikowania wyglądu znaku,
  - 2.3. znak winien być umieszczany w postaci równorzędnej względem innych znaków.

3. Wzór znaku jest dostępny na stronach internetowych: [www.powiat-gniezno.pl](http://www.powiat-gniezno.pl) i [www.orzelprzedsiębiorczosci.pl](http://www.orzelprzedsiębiorczosci.pl).

### § 3

1. Prawo do używania znaku przyznawane jest nieodpłatnie:
  - 1.1. współorganizatorom konkursu „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”,
  - 1.2. sponsorom konkursu „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”,
  - 1.3. laureatom konkursu „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”,
  - 1.4. innym podmiotom, po zweryfikowaniu zasadności przyznania prawa do używania znaku.
2. Podmioty wymienione w pkt 1 nie mogą udzielić innym podmiotom upoważnienia do używania znaku.
3. Podmiotom:
  - 3.1. wymienionym w pkt 1.1.1. - 1.1.3. przysługuje prawo do używania znaku bez występowania o zgodę i bez zawarcia umowy licencyjnej, przy czym brak obowiązku występowania o zgodę oraz brak obowiązku zawarcia umowy licencyjnej nie zwalnia z obowiązku przestrzegania zapisów niniejszego regulaminu,
  - 3.2. o których mowa w pkt 1.1.4. prawo do używania znaku przyznawane jest na ich wniosek, po uzyskaniu zgody Powiatu Gnieźnieńskiego i na podstawie umowy licencyjnej zawartej zgodnie z wymogami ustawy z dnia 30 czerwca 2000r. Prawo własności przemysłowej (t. j. Dz. U. z 2013r., poz. 1410).

### § 4

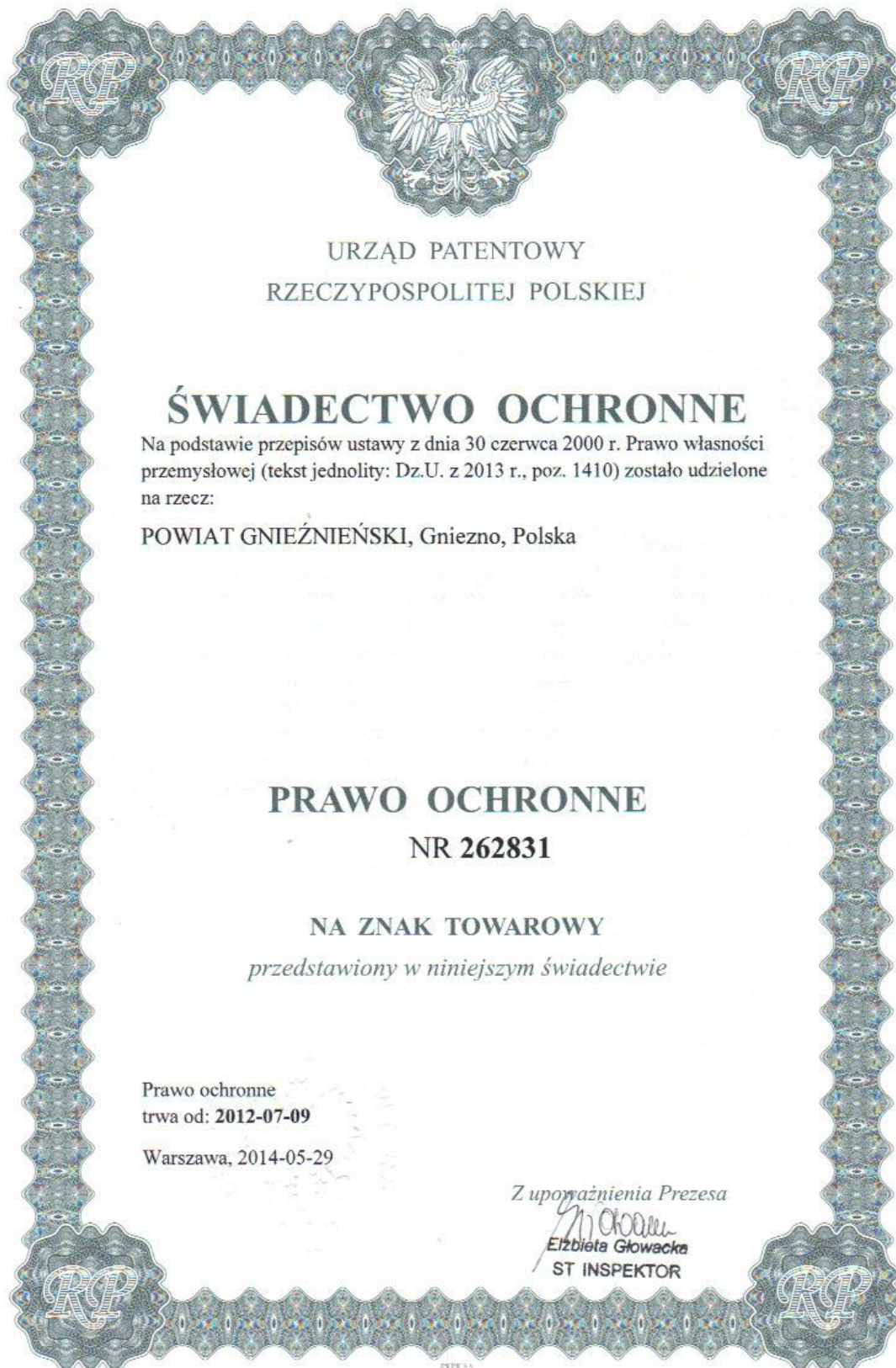
1. Podmiot ubiegający się o prawo do używania znaku składa do Wydziału Promocji i Rozwoju Starostwa Powiatowego w Gnieźnie, ul. Jana Pawła II 9/10, 62-200 Gniezno, za pośrednictwem Biura Obsługi Interesanta, wniosek o udzielenie licencji na używanie znaku, którego wzór stanowi załącznik nr 2 do niniejszego regulaminu.
2. Do wniosku, o którym mowa w pkt 1, należy załączyć:
  - 2.1. aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z innego właściwego rejestru,
  - 2.2. informacje o sposobie wykorzystania znaku w formie opisu towaru, usługi, przedsięwzięcia lub wydarzenia i - o ile to możliwe - wizualizacji graficznej przedstawiającej sposób użycia znaku, w formie plików poglądowych JPG lub PDF, zapisanej na nośniku cyfrowym,
  - 2.3. pełnomocnictwo do reprezentowania wnioskodawcy (w przypadku reprezentowania przez osobę inną niż ujawniona w odpowiednim rejestrze).
3. Osobą upoważnioną do podejmowania decyzji w sprawach dotyczących udostępnienia znaku oraz podpisywania umów licencyjnych jest, zgodnie z upoważnieniem Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego, Dyrektor Wydziału Promocji i Rozwoju Starostwa Powiatowego w Gnieźnie

4. Warunkiem koniecznym rozpatrzenia wniosku jest złożenie kompletnego wniosku, wypełnionego w sposób czytelny.
5. Rozpoznanie wniosku następuje w terminie 30 dni od daty jego wpływu do siedziby Starostwa Powiatowego w Gnieźnie. O decyzji urząd informuje wnioskodawcę pisemnie.
6. Odmowa udzielenia zgody na użycie znaku następuje w szczególności w wypadku gdy zachodzi uzasadniona obawa użycia znaku w sposób sprzeczny z niniejszym regulaminem, w szczególności z zapisami o których mowa w § 2 pkt 1 i pkt 2 lub gdy podmiot uprzednio używał znaku w sposób sprzeczny z zapisami, o których mowa w § 2 pkt 1 i pkt 2. Odmowa udzielenia zgody na użycie znaku nie wymaga uzasadnienia i nie podlega odwołaniu.
7. Udzielenie zgody na użycie znaku stanowi podstawę do podpisania umowy licencyjnej, której wzór stanowi załącznik nr 3 do regulaminu.
8. Podmiotom wymienionym w § 3 pkt 1.1.1. - 1.1.3. prawo do używania znaku przyznawane jest na czas nieokreślony.
9. Podmiotom wymienionym w § 3 pkt 1.1.4. okres przyznania prawa do używania znaku określony jest w umowie licencyjnej.
10. Prawo do używania znaku wygasa:
  - 10.1. z dniem zaprzestania funkcjonowania jako współorganizator lub sponsor danej edycji konkursu,
  - 10.2. z dniem pozbawienia laureata konkursu „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości” otrzymanego wyróżnienia,
  - 10.3. z dniem zakończenia prowadzenia przez laureata konkursu działalności gospodarczej pod wyróżnioną firmą,
  - 10.4. z dniem określonym w umowie licencyjnej.
11. Powiat Gnieźnieński prowadzi rejestr podmiotów uprawnionych do używania znaku i używających znak.

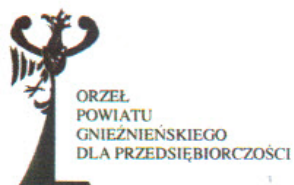
## § 5

1. Powiatowi Gnieźnieńskiemu przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego wykorzystania znaku, jak również spełniania przez korzystających ze znaku warunków określonych w niniejszym regulaminie.
2. Powiat Gnieźnieński zastrzega sobie prawo do wystąpienia z roszczeniami w przypadku stwierdzenia jakichkolwiek naruszeń praw ochronnych znaku, wynikających z niniejszego regulaminu i obowiązujących przepisów prawa.
3. Powiat Gnieźnieński zastrzega sobie prawo do dokonywania zmian niniejszego regulaminu.

załącznik nr 1 do Regulaminu używania znaku towarowego identyfikującego konkurs „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości” - kopia świadectwa ochronnego na znak towarowy słowno-graficzny: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”



# ZNAK TOWAROWY



**Klasyfikacja elementów graficznych:** 3.7.1 3.7.2 3.7.24 24.1.5 24.9.2 24.9.5 27.5.1 29.1.8

**Kolory znaku towarowego:** czarny

**Data zgłoszenia:** 2012-07-09

**Numer zgłoszenia:** 402698

**Pierwszeństwo:**

**Data wydania decyzji o udzieleniu prawa ochronnego:** 2013-10-11

**Numer prawa ochronnego:** 262831

**O udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono w WUP** 06/2014

**Uprawniony:** POWIAT GNIEŹNIEŃSKI, Gniezno, Polska

**Wykaz towarów przyporządkowanych do odpowiednich klas towarowych:** 35 analiza kosztów, analizy rynku, audyt, badania marketingowe, badania opinii publicznej, badania rynku, badania w dziedzinie działalności gospodarczej, doradztwo w zakresie organizowania i prowadzenia działalności gospodarczej, doradztwo w zakresie zarządzania działalnością gospodarczą, doradztwo w zakresie zarządzania personelem, ekspertyzy w zakresie wydolności przedsiębiorstw, handlowe wyliczenia, informacja handlowa oraz udzielanie porad konsumentom (punkty informacji konsumenciej), informacja o działalności gospodarczej, sondaże opinii, organizowanie aukcji i przetargów publicznych, organizowanie imprez promujących powiat gnieźnieński i gminy powiatu gnieźnieńskiego, organizowanie targów i wystaw w celach handlowych, gospodarczych lub reklamowych, outsourcing (doradztwo handlowe), pomoc przedsiębiorstwom w działalności gospodarczej (przemysłowej lub handlowej), pomoc przy zarządzaniu przedsiębiorstwami przemysłowymi lub handlowymi, pomoc w prowadzeniu działalności gospodarczej, pomoc w zarządzaniu działalnością gospodarczą, pomoc w zarządzaniu przedsiębiorstwami handlowymi lub przemysłowymi, pozyskiwanie informacji o działalności gospodarczej, prognozy ekonomiczne, promocja sprzedaży dla osób trzecich, przygotowywanie reklam prasowych, usługi doradcze w zarządzaniu działalnością gospodarczą, zarządzanie w zakresie udzielania licencji na towary i usługi na rzecz osób trzecich 41 organizowanie i prowadzenie imprez publicznych, prezentacji, wystaw, szkoleń i kursów edukacyjnych, konferencji, kongresów, seminariów, sympozjów, zjazdów, spotkań przedstawicieli przedsiębiorców z przedstawicielami władz

załącznik nr 2 do Regulaminu używania znaku towarowego identyfikującego konkurs „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości” - wzór wniosku o udzielenie licencji na używanie znaku towarowego słowno-graficznego: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”

<b>Wniosek o udzielenie licencji na używanie znaku towarowego słowno-graficznego: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”</b>	
<b>I. Dane teleadresowe i identyfikacyjne wnioskodawcy</b>	
<b>1. Osoba prawna / jednostka organizacyjna nieposiadająca osobowości prawnej, której ustawa przyznaje zdolność prawną</b>	
pełna nazwa podmiotu	
adres siedziby podmiotu	
NIP	
REGON	
nr wpisu w KRS/innym rejestrze	
telefon / fax	
e-mail / www	
imię i nazwisko osoby do kontaktu	
telefon	
e-mail	
<b>2. Osoba fizyczna</b>	
imię i nazwisko	
adres zamieszkania	
PESEL	
nazwa i adres działalności	
NIP	
telefon / fax	
e-mail / www	
<b>II. Cel używania znaku towarowego</b> (szczegółowy opis działalności na potrzeby której zostanie użyty znak, m. in.: charakter działalności/przedsięwzięcia objętych zakresem licencji, przewidywany okres trwania i zakres terytorialny)	
<b>III. Załączniki do wniosku (właściwe zaznaczyć)</b>	
<input type="checkbox"/>	aktualny odpis z Krajowego Rejestru Sądowego albo zaświadczenie o wpisie do Centralnej Ewidencji i Informacji o Działalności Gospodarczej lub odpis z innego właściwego rejestru
<input type="checkbox"/>	wizualizacja graficzna przedstawiająca sposób użycia znaku towarowego, w formie plików poglądowych JPG lub PDF, zapisana na nośniku cyfrowym
<input type="checkbox"/>	pełnomocnictwo do reprezentowania wnioskodawcy (w przypadku reprezentowania przez osobę inną niż ujawnioną w odpowiednim rejestrze)



#### IV. Oświadczenie wnioskodawcy

Oświadczam, że jest mi znany Regulamin używania znaku towarowego identyfikującego konkurs „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”, akceptuję warunki używania znaku towarowego na zasadach w nim określonych i zobowiązuję się do ich stosowania

.....  
(data i podpis wnioskodawcy)

#### V. Informacje Starostwa Powiatowego w Gnieźnie

data wpływu wniosku	
numer wniosku	
ewentualne opinie / uzgodnienia	
decyzja o udzieleniu licencji	
data i podpis osoby upoważnionej	

załącznik nr 3 do Regulaminu używania znaku towarowego identyfikującego konkurs „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości” - wzór umowy licencyjnej na użycie znaku towarowego słowno-graficznego: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”

## UMOWA LICENCYJNA

zawarta w dniu ..... w Gnieźnie pomiędzy:

Powiatem Gnieźnieńskim mającym siedzibę: ul. Jana Pawła II 9/10, 62-200 Gniezno, reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej **Licencjodawcą**

a

.....

reprezentowanym przez:

.....

zwanym dalej **Licencjobiorcą**

### § 1

Przedmiotem niniejszej umowy jest udzielenie niewyłącznej, nieodpłatnej licencji na używanie znaku towarowego słowno-graficznego: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”, chronionego na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej prawem ochronnym nr 262831, dla klas towarowych: 35 - reklama, zarządzanie w działalności gospodarczej, administrowanie działalności gospodarczej, prace biurowe i 41 - nauczanie, kształcenie, rozrywka, działalność sportowa i kulturalna, zwanego dalej znakiem towarowym.

### § 2

**Licencjodawca oświadcza, że:**

- jest wyłącznie uprawnionym z tytułu prawa ochronnego na znak towarowy, o którym mowa w § 1, i może nim rozporządzać w pełnym, przewidzianym przez prawo zakresie,
- przedmiot umowy nie jest obciążony jakimikolwiek prawami czy roszczeniami osób trzecich, a zawarcie niniejszej umowy nie wymaga uzyskania zgody osób trzecich,
- nie są mu znane okoliczności, na skutek których wykonywanie umowy naruszałoby prawa osób trzecich.

### § 3

**Licencjodawca udziela Licencjobiorcy upoważnienia do używania znaku towarowego (licencję niewyłączną) na warunkach określonych w niniejszej umowie.**

### § 4

1. Na podstawie licencji, **Licencjobiorca** jest upoważniony do używania znaku towarowego jedynie w zakresie prowadzonej przez siebie działalności, wyłącznie w zakresie i w celu,

na jaki została wyrażona zgoda, udzielona przez **Licencjodawcę** zgodnie z Regulaminem używania znaku towarowego identyfikującego konkurs „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”, przyjętym uchwałą nr 1276/2014 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 27.08.2014r., na podstawie złożonego przez **Licencjobiorcę** wniosku o udzielenie licencji na używanie znaku towarowego słowno-graficznego: „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”, stanowiącym załącznik nr 1 do niniejszej umowy.

2. W okresie obowiązywania umowy, **Licencjodawca** może udzielać innym podmiotom upoważnienia do używania licencjonowanego znaku towarowego w zakresie, w jakim udzielił upoważnienia **Licencjobiorcy** na podstawie niniejszej umowy (licencja niewyłączna).
3. **Licencjodawca** ma prawo dalszego używania znaku towarowego w zakresie prowadzonej działalności i w odniesieniu do towarów i usług, dla których znak został zarejestrowany.

#### § 5

**Licencjobiorca** nie może udzielać innym osobom upoważnienia do używania znaku towarowego będącego przedmiotem niniejszej umowy.

#### § 6

1. Niniejsza umowa zostaje zawarta na okres od ..... do .....
2. Każda ze stron może wypowiedzieć umowę z zachowaniem 30-dniowego terminu wypowiedzenia.
3. W przypadku naruszenia przez którąkolwiek ze stron obowiązków wynikających z umowy, stronom przysługuje prawo rozwiązania umowy ze skutkiem natychmiastowym.
4. W każdym przypadku niniejsza umowa traci moc z dniem wygaśnięcia prawa ochronnego na znak towarowy.

#### § 7

1. **Licencjobiorca** jest zobowiązany używać znaku towarowego zgodnie z zasadami określonymi w niniejszej umowie oraz wymaganiami **Licencjodawcy** określonymi w Regulaminie używania znaku towarowego identyfikującego konkurs „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”.
2. **Licencjobiorca** zobowiązuje się do niezwłocznego informowania **Licencjodawcy** na piśmie o wszelkich wiadomych mu naruszeniach prawa ochronnego na znak towarowy przez osoby trzecie.

#### § 8

1. Strony zobowiązują się do wzajemnej lojalności, poszanowania wzajemnych interesów oraz udzielania wszelkich niezbędnych informacji.
2. **Licencjodawcy** przysługuje prawo kontroli w zakresie prawidłowego wykorzystania znaku towarowego, jak również spełniania przez **Licencjobiorcę** warunków określonych w niniejszej umowie.
3. W razie powstania szkody wynikłej z niewykonania lub nienależytego wykonania niniejszej umowy przez jedną ze stron, druga strona może dochodzić odszkodowania na zasadach ogólnych.

4. Ewentualne spory mogące wyniknąć na tle niniejszej umowy strony będą starały się rozstrzygać polubownie. W przypadku braku porozumienia spory będą rozstrzygane przez sąd właściwy dla siedziby **Licencjodawcy**.
5. W zakresie nieuregulowanym niniejszą umową zastosowanie mają przepisy Kodeksu Cywilnego i ustawy Prawo własności przemysłowej.
6. Uzupełnienia lub zmiany niniejszej umowy wymagają formy pisemnej pod rygorem nieważności.
7. Umowę sporządzono w dwóch jednobrzmiących egzemplarzach, po jednym dla każdej ze stron.

**Licencjobiorca**

**Licencjodawca**