



URZĄD PATENTOWY
RZECZYPOSPOLITEJ POLSKIEJ

ŚWIADECTWO OCHRONNE

Na podstawie przepisów ustawy z dnia 30 czerwca 2000 r. Prawo własności przemysłowej (tekst jednolity: Dz.U. z 2013 r., poz. 1410) zostało udzielone na rzecz:

POWIAT GNIEŹNIĘSKI, Gniezno, Polska

PRAWO OCHRONNE

NR 262831

NA ZNAK TOWAROWY

przedstawiony w niniejszym świadectwie

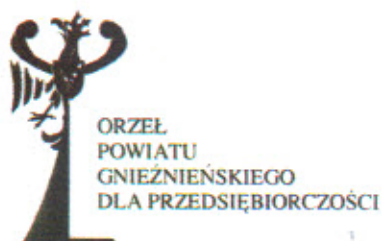
Prawo ochronne
trwa od: 2012-07-09

Warszawa, 2014-05-29

Z upoważnienia Prezesa


Elżbieta Głowacka
ST INSPEKTOR

ZNAK TOWAROWY



Klasyfikacja elementów graficznych: 3.7.1 3.7.2 3.7.24 24.1.5 24.9.2 24.9.5 27.5.1 29.1.8

Kolory znaku towarowego: czarny

Data zgłoszenia: 2012-07-09

Numer zgłoszenia: 402698

Pierwszeństwo:

Data wydania decyzji o udzieleniu prawa ochronnego: 2013-10-11

Numer prawa ochronnego: 262831

O udzieleniu prawa ochronnego ogłoszono w WUP 06/2014

Uprawniony: POWIAT GNIEŹNIEŃSKI, Gniezno, Polska

Wykaz towarów przyporządkowanych do odpowiednich klas towarowych: 35 analiza kosztów, analizy rynku, audyt, badania marketingowe, badania opinii publicznej, badania rynku, badania w dziedzinie działalności gospodarczej, doradztwo w zakresie organizowania i prowadzenia działalności gospodarczej, doradztwo w zakresie zarządzania działalnością gospodarczą, doradztwo w zakresie zarządzania personelem, ekspertyzy w zakresie wydolności przedsiębiorstw, handlowe wyceny, informacja handlowa oraz udzielanie porad konsumentom (punkty informacji konsumenc-kiej), informacja o działalności gospodarczej, sondaże opinii, organizowanie aukcji i przetargów publicznych, organizowanie imprez promujących powiat gnieźnieński i gminy powiatu gnieźnieńskiego, organizowanie targów i wystaw w celach handlowych, gospodarczych lub reklamowych, outsourcing (doradztwo handlowe), pomoc przedsiębiorstwom w działalności gospodarczej (przemysłowej lub handlowej), pomoc przy zarządzaniu przedsiębiorstwami przemysłowymi lub handlowymi, pomoc w prowadzeniu działalności gospodarczej, pomoc w zarządzaniu działalnością gospodarczą, pomoc w zarządzaniu przedsiębiorstwami handlowymi lub przemysłowymi, pozyskiwanie informacji o działalności gospodarczej, prognozy ekonomiczne, promocja sprzedaży dla osób trzecich, przygotowywanie reklam prasowych, usługi doradcze w zarządzaniu działalnością gospo-darczą, zarządzanie w zakresie udzielania licencji na towary i usługi na rzecz osób trzecich 41 or-ganizowanie i prowadzenie imprez publicznych, prezentacji, wystaw, szkoleń i kursów edukacyj-nych, konferencji, kongresów, seminariów, sympozjów, zjazdów, spotkań przedstawicieli przedsię-biorców z przedstawicielami władz