




 <p>Internationale Ausstellung für Metallbearbeitung 28.09. - 02.10.2010 NEUE MESSE STUTTGART</p>	 <p>International Business Cooperation</p>	 <p>Wirtschaftsberatung und Projektleitung in Polen</p>
<p>Messe Stuttgart Key to markets</p> 		 <p>Handwerk International Baden-Württemberg</p>

**Spotkania kooperacyjne z zagranicznymi partnerami - program "b2fair"
w ramach targów AMB 2010 w Stuttgarcie (29.09 – 01.10.2010)**

Serdecznie zapraszamy do udziału w spotkaniach kooperacyjnych organizowanych podczas trwania Międzynarodowych Targów Obróbki Metali – AMB 2010 w Stuttgarcie. Koncepcja powiązania branżowych targów wystawienniczych z organizacją spotkań biznesowych pomiędzy przedsiębiorstwami działającymi w danej branży zapewni uczestnikom najbardziej efektywne wykorzystanie możliwości nawiązania kontaktów handlowych i kooperacyjnych z zagranicznymi partnerami, poprzez pozyskanie nowych zleceń, klientów, dostawców oraz transfer wiedzy.

Atrakcyjność międzynarodowych spotkań kooperacyjnych organizowanych podczas targów AMB 2010 polega na jej wysokim stopniu specjalizacji. Z jednej strony targi AMB 2010 są specjalistycznymi targami dla biznesu i przemysłu związanego z branżą metalową i obróbką metali oraz platformą prezentacji innowacji technologicznych w tym zakresie. Z drugiej strony, formuła spotkań „b2fair” należy w praktyce do najbardziej efektywnych, w których ponad połowa jej uczestników nawiązuje nowe kontakty handlowe i kooperacyjne. Oczekuje się, że w 2010 roku będzie ponad 1200 wystawców, a ponad 80 000 osób odwiedzi targi. Odwiedzając imprezę AMB 2010, decydują się Państwo na zastosowanie jednego z najważniejszych instrumentów marketingowych dla osiągnięcia sukcesu w biznesie. Będzie to szansa, by poznać nowe technologie w ujęciu interesującej Państwa branży, zawrzeć międzynarodowe kontakty oraz pozyskać dla swojej firmy nowych klientów, dostawców i kontrahentów.

Główne obszary tematyczne targów AMB 2010 w Stuttgarcie

Wiodącymi tematami w tegorocznej edycji targów będą :

- Urządzenia i maszyny do obróbki skrawaniem
- Urządzenia i maszyny do obróbki ubytkowej
- Narzędzia precyzyjne
- Technika pomiarowa i kontrola jakości
- Automatyka przemysłowa (automatyzacja procesów, automatyka produkcji, automatyzacja w budownictwie przemysłowym)
- CAD/CAM/CAE, PLM oraz techniczny software
- Rynek innowacji i prac badawczo-rozwojowych

Koncepcja „b2fair”

Koncepcja organizacji spotkań kooperacyjnych przy okazji odbywających się targów jest nowym zjawiskiem, zapoczątkowanym w 2004 roku. Bardzo dobre przyjęcie tej formuły i uznanie wśród uczestników spotkań kooperacyjnych spowodowało szybki rozwój tego sposobu pozyskiwania nowych klientów, dostawców i kontrahentów firm.

Przedsiębiorstwa zainteresowane nawiązaniem współpracy będą mogły dokonać wyboru firm

zagranicznych o wybranym profilu działalności spośród kilkuset przedsiębiorstw branżowych działających na rynku europejskim i rynkach światowych jeszcze przed rozpoczęciem targów AMB 2008. Z wybranymi firmami będą zaaranżowane spotkania podczas trwania targów według następującej formuły :

Etap 1 : Wypełnienie przez Państwa formularza opisującego profil Państwa firmy oraz Państwa oczekiwania co do typu partnerów i charakteru współpracy jakiej Państwo poszukujecie , a następnie przesłanie go do organizatora „b2fair” celem rejestracji . Rejestracji dokonują Państwo on-line poprzez podany link na stronie rejestracyjną, lub za pośrednictwem Komfort Consulting s.c.

Etap 2 : Udostępnienie przez organizatora spotkań kooperacyjnych on_line szczegółowych informacji na temat firm uczestniczących w spotkaniach biznesowych

Etap 3 : Wskazanie przez Państwa firm z którymi chcielibyście nawiązać kontakt.

Etap 4 : Przygotowanie przez organizatora „b2fair” agendy spotkań z wybranymi przez Państwa firmami i przesłanie jej do Państwa przed rozpoczęciem targów.

Etap 5 : Spotkania na targach AMB 2010 z wybranymi przez Państwa firmami zagranicznymi celem omówienia możliwości i charakteru współpracy. Spotkania są organizowane w ilości do 10-12 dziennie i każde trwa średnio około 30 minut .

Uwaga : Jeżeli będzie taka potrzeba , służymy Państwu pomocą przy tłumaczeniu rozmów z potencjalnymi kontrahentami (język niemiecki, język angielski).

Opłata za uczestnictwo w spotkaniach kooperacyjnych podczas targów AMB 2010 wynosi 150 EURO plus VAT.

Na podstawie porozumienia pomiędzy targami AMB 2010 i MSV 2010 w Brnie (Czechy), firma która zarejestruje się do udziału w b2 fair na którejś z tych imprez, może się zarejestrować do udziału w spotkaniach kooperacyjnych b2fair na drugiej imprezie bezpłatnie, tzn. średni koszt udziału w imprezie wyn. 75 EUR w każdej z nich.

Uczestnictwo w spotkaniach kooperacyjnych b2fair zapewnia:

- wstęp na targi AMB 2008 dla 2 osób z firmy uczestniczącej w dniach spotkań kooperacyjnych
- organizacja spotkań z wybranymi przez uczestnika firmami
- udostępnienie sali spotkań kooperacyjnych z garderobą
- publikację informacji o Państwa firmie w katalogu on-line także po targach
- katalog wszystkich wystawców
- możliwość tłumaczenia rozmów biznesowych (język niemiecki, angielski , polski) , jeżeli zachodzi taka potrzeba
- kawa , napoje , przekąski na stoisku „b2fair”
- udział w wieczornym party w czwartek, 30.09.2010

Termin wysyłania zgłoszeń upływa **15 września 2010 roku**.

Warunkiem uczestnictwa w spotkaniach „b2fair” jest rejestracja oraz dokonanie wpłaty .

Rejestracji można dokonać na stronie www.b2fair.com/?A=100&E=47&Nc=209B&C=209&L=044. w j. angielskim lub

www.b2fair.com/?A=100&E=47&Nc=209B&C=209&L=049

w j. niemieckim

Istnieje możliwość wypełnienia przez Państwa arkusza rejestracyjnego w języku polskim . W tym celu prosimy o powiadomienie nas [tutaj](#).

Szczegółowych informacji na temat warunków uczestnictwa w spotkaniach kooperacyjnych „b2fair” udziela:

Komfort Consulting s.c. – Partner programu b2fair
tel. 0 691 56 57 56 , fax: 022 854 10 27
E-mail: firma@komfortconsulting.eu
www.komfortconsulting.eu