

Regulamin Konkursu „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2013-2015”

1. Celem konkursu jest promocja najlepszych podmiotów gospodarczych, upowszechnianie pozytywnych wzorców, budowanie prestiżu i wiarygodności lokalnej gospodarki.
2. Organizatorami konkursu są Starostwo Powiatowe w Gnieźnie oraz Cech Rzemiosła i Małej Przedsiębiorczości w Gnieźnie.
3. Ustala się biuro konkursu pod adresem: Wydział Promocji i Rozwoju Starostwa Powiatowego w Gnieźnie, ul. Jana Pawła II 9/10, 62-200 Gniezno, tel./fax: (61) 426-17-68; e-mail: konkurs@orzelpredsiobiorczosci.pl.
4. Konkurs jest przeprowadzany na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego.
5. Patronat nad konkursem piastują Starosta Gnieźnieński oraz Starszy Cechu.
6. Konkurs jest adresowany do mikro, małych i średnich firm z terenu powiatu.
7. Konkurs „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2011-2013” jest przeprowadzany w kategoriach: (1) debiut gospodarczy; (2) lider ekologii; (3) mikroprzedsiębiorstwo; (4) małe przedsiębiorstwo; (5) średnie przedsiębiorstwo; (6) eksporter; (7) inwestor; (8) innowator.
8. Podmioty do konkursu zgłaszają:
 - organizatorzy i członkowie kapituły,
 - wójtowie i burmistrzowie gmin Powiatu Gnieźnieńskiego oraz Prezydent Miasta Gniezno,
 - przedsiębiorstwa sektora MSP mające swoją siedzibę na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego.
9. Oceny zgłoszonych kandydatów do konkursu dokona Kapituła w składzie:
 - przedstawiciel Starostwa Powiatowego w Gnieźnie (przewodniczący kapituły),
 - przedstawiciel Cechu Rzemiosła i Małej Przedsiębiorczości w Gnieźnie,
 - przedstawiciel Gnieźnieńskiej Agencji Rozwoju Gospodarczego sp. z o.o.,
 - przedstawiciel Powiatowego Urzędu Pracy w Gnieźnie,

- przedstawiciel Federacji Konsumentów w Gnieźnie,
 - przedstawiciel Inspektoratu ZUS w Gnieźnie,
 - przedstawiciel Banku Gospodarki Żywnościowej – oddział w Gnieźnie,
 - przedstawiciel Banku BPH – oddział w Gnieźnie,
 - przedstawiciel Banku PKO BP – oddział w Gnieźnie,
 - laureaci konkursu – zdobywcy tytułów „Złoty Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”.
10. Kapituła może przyznać w każdej z kategorii następujące nagrody regulaminowe: certyfikaty jakości, nominacje do tytułu „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2013-2015”, tytuły „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2013-2015”.
11. Kryteria uczestnictwa i oceny dla poszczególnych kategorii konkursowych stanowią załącznik nr 1 i 2 do niniejszego regulaminu.
12. Firma, która we wszystkich dotychczasowych edycjach zdobyła trzy najwyższe wyróżnienia, tj.: w I, II lub III edycji – zajęła I miejsce, a w kolejnych – zdobyła tytuł „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”, zostaje uhonorowana przez Kapitułę tytułem „Złoty Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”.
13. Firma, która uzyska tytuł: „Złoty Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”:
- jest zaproszona do udziału w pracach kapituły przy kolejnych edycjach konkursu,
 - nie może brać udziału w kolejnych edycjach konkursu.
14. Kapituła może przyznać nagrodę specjalną dla gminy powiatu gnieźnieńskiego, która promuje swój potencjał gospodarczy i społeczny w szczególności poprzez:
- czynny udział w procesie nominowania podmiotów do konkursu,
 - angażowanie się w promocję przedsiębiorstw z terenu gminy.
15. Kapituła może przyznać nagrodę specjalną dla podmiotu, który wyróżni się na rzecz przedsiębiorczości lokalnej i rozwoju Powiatu Gnieźnieńskiego.
16. Kapituła może: zasięgać opinii ekspertów w poszczególnych kategoriach regulaminowych, przenieść zgłoszenie do innej kategorii regulaminowej, odebrać przyznany tytuł po stwierdzeniu obniżenia jakości nagrodzonego zgłoszenia i poinformować o tym za pośrednictwem prasy.

17. Certyfikaty jakości, nominacje i tytuły przyznane przez kapitułę upoważniają wyróżnione firmy do korzystania ze znaku towarowego słowno-graficznego „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2013-2015”.
18. W przypadku korzystania ze znaku towarowego słowno-graficznego „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości”, laureaci konkursu zobowiązują się do przestrzegania Regulaminu używania znaku towarowego identyfikującego konkurs "Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości" przyjętego uchwałą nr 1276 Zarządu Powiatu Gnieźnieńskiego z dnia 27.08.2014r.
19. Procedurę sposobu pracy i terminów wyłaniania laureatów kapituła określi we własnym zakresie.
20. Warunkiem udziału w konkursie jest dostarczenie do biura konkursu wypełnionego formularza zgłoszeniowego przez uczestnika konkursu, a w przypadku podmiotów zgłoszonych przez inne przedsiębiorstwo również rekomendacji uzyskanych od co najmniej dwóch innych firm z terenu powiatu z podpisem osoby/osób uprawnionych do reprezentacji.
21. Ostateczny wybór zostanie poprzedzony wizytacją wybranych firm.
22. Zwieńczeniem konkursu jest uroczysta gala finałowa obejmująca: ogłoszenie ostatecznych wyników konkursu oraz bal. Gala jest finansowana w 50% przez organizatorów i w 50% przez uczestników konkursu.
23. Firmy wyróżnione nagrodami regulaminowymi w kategoriach: lider ekologii, mikroprzedsiębiorstwo, małe przedsiębiorstwo, średnie przedsiębiorstwo, eksporter, inwestor oraz innowator zobowiązują się do zapłaty **1.000 zł netto** na poczet gali finałowej. Firmy wyróżnione nagrodami regulaminowymi w kategorii: debiut gospodarczy, zobowiązują się do zapłaty **500 zł netto** na poczet gali finałowej. W ramach każdej z ww. kwot zagwarantowane jest jedno podwójne zaproszenie na bal. O możliwości i cenie zakupu dodatkowych zaproszeń organizatorzy poinformują poprzez dostępne środki masowego przekazu, z zastrzeżeniem, że pierwszeństwo w ich nabyciu przysługuje laureatom konkursu.
24. Opłatę, o której mowa w pkt 23 należy wpłacić na konto bankowe wskazane przez organizatorów, w nieprzekraczalnym terminie wskazanym przez organizatorów.
25. Ostateczny werdykt kapituły jest niepodważalny i nie podlega zaskarżeniu.
26. Wyłączne prawo do interpretacji zapisów niniejszego regulaminu mają organizatorzy.

**Załącznik nr 1
do Regulaminu Konkursu „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości
2013-2015”**

Kryteria uczestnictwa firmy w konkursie:

I. Kryteria wspólne dla wszystkich kategorii konkursowych:

Firma:

- musi posiadać siedzibę na terenie Powiatu Gnieźnieńskiego
- posiada dobrą sytuację finansową, osiąga wysoki poziom wskaźnika rentowności
- sumiennie reguluje należności w stosunku do partnerów gospodarczych
- terminowo reguluje należności o charakterze podatkowym
- inwestuje w rozwój firmy
- tworzy nowe miejsca pracy
- nie narusza norm i przepisów Kodeksu Pracy
- stosuje zasady etyki i uczciwej konkurencji

II. Kryteria szczegółowe dla poszczególnych kategorii konkursowych:

(1) debiut gospodarczy:

- działalność gospodarcza została rozpoczęta w okresie ostatnich dwóch lat (od zakończenia VII edycji konkursu w roku 2013)

(2) lider ekologii:

- spełniać normy ochrony środowiska przewidziane dla danego rodzaju prowadzonej działalności gospodarczej
- w nowatorski sposób rozwiązywać problemy związane z recyklingiem odpadów
- systematycznie zmniejszać szkodliwe oddziaływanie na środowisko
- wdrażać czyste technologie
- redukować odpady
- monitorować środowisko naturalne

(3) mikroprzedsiębiorstwo:

- zatrudniać 1-9 pracowników
- obrót roczny w firmie nie przekracza 2 milionów euro lub całkowity bilans roczny nie przekracza 2 milionów euro

(4) małe przedsiębiorstwo:

- zatrudniać 10 – 49 pracowników
- obrót roczny w firmie nie przekracza 10 milionów euro lub całkowity bilans roczny nie przekracza 10 milionów euro

(5) średnie przedsiębiorstwo:

- zatrudniać 50 – 249 pracowników
- obrót roczny w firmie nie przekracza 50 milionów euro lub całkowity bilans roczny nie przekracza 43 milionów euro

(6) eksporter:

- co najmniej 50% produkowanych przez siebie produktów lub usług winno być eksportowanych
- firma powinna tworzyć pozytywny wizerunek polskiej gospodarki za granicą kraju
- eksportować towary o wysokim stopniu przetworzenia

(7) inwestor:

- spełniać znaczącą rolę w rozwoju Powiatu Gnieźnieńskiego
- dokonać w okresie ostatnich dwóch lat (od zakończenia VII edycji konkursu w roku 2013) inwestycji kapitałowej lub produkcyjnej (tj. dokonać zakupu całości lub zorganizowanej części przedsiębiorstwa), dokonać zakupu pakietu kontrolnego udziałów lub akcji lub dokonać innego przedsięwzięcia inwestycyjnego o charakterze infrastrukturalnym mającego na celu rozwój

dotychczas funkcjonującej firmy

- zwiększyć zakres świadczonych usług lub produkowanych przez siebie wyrobów
lub/i zwiększyć poziom zatrudnienia w firmie w związku z dokonaną inwestycją

(8) innowator:

- wprowadził w okresie ostatnich 3 lat do praktyki przynajmniej jedną innowację:
 - technologiczną (nowy lub znacząco udoskonalony produkt i/lub usługę bądź nową lub znacząco udoskonaloną metodę produkcji wyrobów i/lub świadczenia usług będącą innowacją przynajmniej z punktu widzenia branży, w której działa przedsiębiorstwo),
 - organizacyjną (nowa metoda organizacji działalności, nowa organizacja miejsca pracy, nowa organizacja relacji zewnętrznych, będące innowacją z punktu widzenia tegoż przedsiębiorstwa)

i/lub

- marketingową (nowa metoda marketingowa, która wcześniej nie była przez firmę stosowana, istotnie różniąca się od dotychczasowej będąca innowacją z punktu widzenia tegoż przedsiębiorstwa i obejmująca zmiany w wyglądzie produktu, jego opakowaniu, pozycjonowaniu, promocji, polityce cenowej)
- prowadzi prace badawczo-rozwojowe, samodzielnie lub we współpracy z innymi podmiotami
- posiada osiągnięcia w dziedzinie innowacyjności: patenty, certyfikaty jakości, wyróżnienia
w podobnych konkursach, itp.; korzystał z dotacji krajowych, unijnych lub innych międzynarodowych programów pomocowych, których efektem było zastąpienie dotychczasowych rozwiązań (w zakresie produktu i/lub usługi bądź metod produkcji wyrobów i/lub świadczenia usług) innymi, ulepszonymi

Załącznik nr 2

do Regulaminu Konkursu „Orzeł Powiatu Gnieźnieńskiego dla Przedsiębiorczości 2013-2015”

Kryteria oceny wspólne dla wszystkich kategorii konkursowych:

- wzrost sprzedaży
- wzrost zatrudnienia
- terminowość regulowania zobowiązań wobec skarbu państwa (ZUS, Urząd Skarbowy)
- terminowość regulowania zobowiązań wobec kontrahentów
- postrzeganie produktu (produktów), usług w regionie
- warunki pracy (bezpieczeństwo, możliwość podnoszenia przez pracowników kwalifikacji, spory sądowe z pracownikami, warunki socjalne)
- średnie wynagrodzenie w firmie liczone w stosunku do średniego wynagrodzenia w województwie
- nakłady inwestycyjne liczone w stosunku do obrotów w ciągu dwóch ostatnich lat
- certyfikaty jakości, nagrody, wyróżnienia
- firma a społeczność lokalna (działania na rzecz społeczności lokalnej, działalność charytatywna)
- etyka działalności firmy
- wygląd zewnętrzny i estetyka obiektów przedsiębiorstwa